

Пост-релиз

10 декабря, 2020

**Московский международный форум
автомобилестроения - IMAF**
8 декабря 2020 г.
онлайн

Анастасия Медовая
Продюсер Форума
Тел.+ 7 (495) 532-30-02
anastasia.medovaya@itemf.ru

IMAF 2020 - Московский международный форум автомобилестроения – прошел в этом году 8 декабря в гибридном формате в рамках онлайн-марафона выставки **MIMS Automechanika Moscow**.

Главная тема Форума в этом году - **«Автопром в условиях неопределенности: прогнозы и возможности»**.

С приветственным словом на открытии Форума выступили: Генеральный директор Ассоциации европейского бизнеса в России – **Тадзио Шиллинг**; Вице-президент и бренд-менеджер Messe Frankfurt GmbH – **Михаэль Йоханнес**; Генеральный директор ITEMF Expo – **Анна Манвелова**.

Модератором пленарной сессии выступил **Тадзио Шиллинг**, генеральный директор АЕБ. Спикеры пленарной сессии **Эрик-Марк Уайтема**, Генеральный директор, Европейская ассоциация автопроизводителей (ACEA) и **Сигрид де Врис**, Генеральный секретарь, Европейская ассоциация автомобильных поставщиков (CLEPA) поделились европейским опытом по преодолению последствий COVID-19 в автомобильной отрасли и отметили тренд повышения экологичности транспорта, который выражается в росте продаж электрокаров.

О ведение бизнеса в условиях глобального кризиса в России и ожидаемых мерах господдержки рассказали **Александр Мигаль**, Управляющий директор, Киа Моторс Рус, **Томас Штэрцель**, Генеральный директор, Порше Руссланд, Председатель Комитета автопроизводителей АЕБ, **Ян Айхингер**, Генеральный директор, МАН Трак энд Бас Рус, Председатель Комитета коммерческого транспорта АЕБ и **Вячеслав Зубарев**, Президент Ассоциации РОАД.

Комментируя текущий уровень продаж автомобилей в России, Вячеслав Зубарев предположил, что в первом квартале следующего года ситуация с потребительским спросом может резко измениться, и потребуются дополнительное госстимулирование.

Председатель комитета автопроизводителей АЕБ Томас Штэрцель добавил, что глобально поддержать авторынок могут стабильность законодательства и налоговой политики, а также требований по локализации. В этом году, согласно текущему прогнозу АЕБ, в РФ будет продано 1,522 млн легковых и легких коммерческих автомобилей, напомнил Штэрцель, что предполагает снижение к прошлому году почти на 14%.

Вторая, аналитическая, сессия, модератором которой выступил **Андрей Томишев**, Партнер, руководитель направления по оказанию услуг стратегии и сделок предприятиям, промышленного производства, автомобилестроения и транспорта, Центральная, Восточная, Юго-Восточная Европа и Центральная Азия, ЕУ, была посвящена предварительным итогам 2020 и прогнозам на краткосрочную и долгосрочную перспективу.

Спикеры, среди которых были **Сергей Целиков**, Директор, АВТОСТАТ, **Татьяна Арабаджи**, Директор, Russian Automotive Market Research, **Татьяна Кофанова**, Партнер, руководитель группы по оказанию услуг компаниям автомобильной промышленности, Deloitte, **Вильгельмина Шавшина**, Партнер, ЕУ и др. обсудили дифференциацию промышленных субсидий, требования по локализации, регулирование после режима промышленной сборки, вопросы экспорта и корпоративной программы повышения конкурентоспособности, и т.д.

Сергей Целиков упомянул, что в легковом сегменте китайские бренды будут забирать долю у корейских, европейских, японских.

«На российском рынке последние несколько лет снижается число моделей. В 2013 году официально продавалось более 430 разных моделей, сейчас около 300. За это время выросли доли LADA, KIA, Hyundai, VW, Skoda и ряда других марок. Все они собираются в России и имеют стандартный набор комплектаций. Местная сборка позволяет держать цены ниже конкурентов и вытеснять их с рынка.

Тренд последнего года - рост продаж китайских брендов и увеличение их доли. Наиболее успешны Geely, Haval, Chery, Changan. В своих последних моделях они значительно улучшили качество и потребительские свойства. К сожалению выросла и цена. Ряд китайских моделей, сейчас не уступают по потребительским характеристикам корейским и вполне могут начать «тягаться» с европейцами и японцами. Цена у них в схожих сегментах и комплектациях на 10-20% дешевле

конкурентов. Пока на них давит отрицательный имидж. Но когда потребители «распробуют» и поймут, что они не хуже корейцев, то конкуренция на этом фронте значительно усилится.»

Вильгельмина Шавшина, Партнер EY, дала комментарий на вопрос об актуальности для автомобильных поставщиков инициативы по субсидированию капитальных вложений и поддержке экспорта, которые в настоящий момент прорабатываются Правительством РФ:

«Некоторые производители автомобильной отрасли, включая производителей автокомпонентов, заинтересованы в обсуждаемой новой мере поддержке со-финансирования затрат на капитальные вложения. Это связано с тем, что компании ежегодно несут затраты на приобретение дополнительного оборудования, оснастки и компенсация таких затрат будет способствовать таким вложениям, а также стимулировать более глубокий уровень локализации операций. Одновременно развитие экспортной направленности российских автомобильных площадок приобретает все большую актуальность в текущих условиях развития рынка. В этой связи поддержка государством экспорта готовой продукции, производимой России, особенно своевременна».

За аналитической панелью последовала сессия стартапов и инноваций в автопроме, в партнерстве с фондом **«Сколково»**. Обсудили вопросы транспорта на альтернативных источниках топлива: электричество, беспилотники; каршеринге и подписке на автомобили, а также технологиях искусственного интеллекта в автомобилестроении.

Модератором сессии выступил **Кирилл Жанайдаров**, руководитель проектов транспортной инфраструктуры фонда «Сколково».

Спикерами выступили: **Николаус Ланг**, управляющий директор и старший партнер; глобальный лидер, практика Global Advantage, Мюнхен, Boston Consulting Group; **Артем Фокин**, директор по развитию бизнеса беспилотных автомобилей, Яндекс; **Ия Гордеева**, председатель Ассоциации развития электромобильного, беспилотного и подключенного транспорта и инфраструктуры (АЭТИ); **Юсуп Хасиев**, руководитель офисов MCOT в Москве и Астане; **Наталья Михайлова**, менеджер отдела продаж, MSC Software (часть Hexagon MI); **Патрик Антони**, председатель совета директоров, генеральный директор, Группа компаний Ingka в России (ИКЕА, МЕГА); **Павел Брук**, региональный директор, Ansys S&P BU – Россия, СНГ, Ближний Восток, Африка – компания Ansys; **Андрей Селезнев**, директор по развитию, ИТ Солперс.

Заключением форума IMAF 2020 стала панельная дискуссия «Большие данные в автопроме», модератором которой выступил **Александр Гурко**, соруководитель рабочей группы по разработке и

реализации дорожной карты НТИ «Автонет», президент НП «Содействие развитию и использованию навигационных технологий» (НП «ГЛОНАСС»).

Участники дискуссии обсудили вопросы технологии сбора и интеллектуальной обработки данных; обеспечение доступности и повышение качества; принадлежность данных, формируемых на борту транспортного средства; форматы и протоколы сбора данных, формируемых на борту транспортного средства, включая технологии V2X; кибербезопасность и защита данных при их формировании на борту транспортного средства.

Среди спикеров были **Константин Широкинский**, партнер Roland Berger, Детройт; **Владислав Рыдаев**, Вице-президент, РОАД; **Илья Хахинов**, директор по андеррайтингу и страховым продуктам, Maфин; **Виктор Васильев**, директор по внешним связям, Хендэ Мотор Мануфактуринг Рус; **Дмитрий Руденко**, генеральный директор «Абсолют Страхование».

Партнерами форума выступили компании EY, MSC Software (часть Hexagon MI) и компания Новатех (официальный партнер компании ANSYS в России и СНГ).

Организаторы IMAF 2020 – компания ITEMF Экспо совместно с Ассоциацией европейского бизнеса в России.