

# MIMS automechanika MOSCOW

23-я Международная выставка запасных частей,  
автокомпонентов, оборудования и товаров  
для технического обслуживания автомобиля

**26 – 29 августа 2019**  
ЦВК «Экспоцентр», Москва

**СПОНСОРСКИЕ И РЕКЛАМНЫЕ  
ВОЗМОЖНОСТИ**

[www.mims.ru](http://www.mims.ru)

Организатор

**ITEMF**  
EXPO





## Содержание

■ Генеральный спонсор	стр. 3
■ Официальный спонсор	стр. 4
■ Спонсор зоны регистрации	стр. 5
■ Спонсор путеводителя выставки	стр. 6
■ Спонсор печатных билетов выставки	стр. 7
■ Спонсор электронных (online) билетов	стр. 8
■ Брендинг спонсор	стр. 8
■ Спонсор навигационных указателей	стр. 9
■ Спонсор пакетов посетителя выставки	стр. 10
■ Дополнительные рекламные возможности	стр. 11
■ Общая таблица спонсорских возможностей	стр. 12
■ Контакты	стр. 13



## Генеральный спонсор

**810 000 ₽**



Генеральное спонсорство выставки – это эксклюзивное предложение, предоставляющее максимальные рекламные возможности для привлечения внимания всей целевой аудитории MIMS Automechanika Moscow к продукции и услугам вашей компании.

Данное предложение является самым выгодным по охвату и длительности воздействия на целевую аудиторию.

### СПОНСОРСТВО ВКЛЮЧАЕТ:

#### Рекламные и PR-материалы:

- ▶ Размещение в отраслевых СМИ (5 совместных модулей)
- ▶ Размещение логотипа на всех печатных рекламных материалах и интернет-баннерах выставки
- ▶ Упоминание спонсора в PR-материалах (пресс-релизы, интервью)
- ▶ Размещение логотипа на печатном пригласительном билете (тираж 30 000 экз.)
- ▶ Размещение логотипа и анонсов в электронных посетительских рассылках (более 215 000 адресов)
- ▶ Размещение логотипа на странице благодарности в электронном каталоге
- ▶ Размещение баннера и информации на сайте [www.mims.ru](http://www.mims.ru)
- ▶ Размещение поп-ап баннера 800x800, JPG в мобильном приложении
- ▶ Размещение приветственного письма в электронном каталоге выставки

#### Реклама на территории выставки:

- ▶ 2 бежда промоутера, размещение рекламной конструкции (4x2 м) по ходу движения посетителей
- ▶ Размещение логотипа спонсора на навигационных щитах выставки
- ▶ Размещение 6 напольных наклеек
- ▶ Размещение макета на трех лайтбоксах в нижней галерее (галерее фонтанов) по ходу максимального движения посетителей в ЦВК «Экспоцентр»
- ▶ Распространение материалов спонсора в зонах регистрации, бизнес-зале для участников и на информационных стойках.

#### Путеводитель выставки:

Тираж 27 000 экз., формат А4 (предназначен для всех посетителей выставки)

- ▶ Размещение логотипа со статусом на всех страницах (на нижних колонтитулах)
- ▶ Размещение логотипа со статусом на обложке путеводителя
- ▶ Размещение логотипа на странице благодарности спонсорам и партнерам
- ▶ Размещение макета А4 на третьей обложке путеводителя



## Официальный спонсор

720 000 ₽



### СПОНСОРСТВО ВКЛЮЧАЕТ:

#### Рекламные и PR-материалы:

- ▶ Размещение логотипа на всех печатных рекламных материалах и интернет-баннерах выставки
- ▶ Упоминание спонсора в PR материалах (пресс-релизы, интервью)
- ▶ Размещение логотипа на печатном пригласительном билете, тираж (тираж 30 000 экз.)
- ▶ Размещение логотипа и анонсов в электронных посетительских рассылках (более 215 000 адресов)
- ▶ Размещение логотипа и макета на странице благодарности в электронном каталоге
- ▶ Размещение баннера и информации на сайте [www.mims.ru](http://www.mims.ru)
- ▶ Размещение приветственного письма в электронном каталоге выставки

#### Реклама на территории выставки:

- ▶ Размещение макета на рекламной конструкции (3x2 м)
- ▶ Размещение логотипа спонсора на навигационных щитах выставки

#### Путеводитель выставки:

Тираж 27 000 экз., формат А4 (предназначен для всех посетителей выставки)

- ▶ Размещение логотипа со статусом на всех страницах (на нижних колонтитулах)
- ▶ Размещение логотипа со статусом на обложке путеводителя
- ▶ Размещение логотипа на странице благодарности спонсорам и партнерам
- ▶ Размещение макета А4 в путеводителе выставки



## Спонсор зоны регистрации

585 000 ₽

**ПРОДАНО**



Регистрация является обязательной для всех посетителей MIMS Automechanika Moscow. Максимальный охват всей посетительской аудитории.

В дни проведения выставки посетители могут пройти на территорию выставочного комплекса только через зоны регистрации, что позволит Вашей рекламной кампании охватить максимальную целевую аудиторию выставки.

### СПОНСОРСТВО ВКЛЮЧАЕТ:

#### Зоны регистрации и территория выставки:

- ▶ Размещение рекламных материалов на стойках регистрации
- ▶ Размещение логотипа на бумажных регистрационных формах
- ▶ 1 бейдж промоутера
- ▶ 2 лайтбокса в зоне регистрации на Западном входе (со стороны метро Выставочная, через который проходит основной поток посетителей), 1 лайтбокс на Северном входе, 1 лайтбокс на Южном входе
- ▶ Размещение макета на рекламной конструкции (3x2 м) в нижней галерее по ходу движения посетителей

#### Размещение в путеводителе и каталоге выставки:

- ▶ Размещение логотипа со статусом на странице благодарности спонсорам и партнерам в электронном каталоге и путеводителе (тираж 27 000 экз., формат А4)
- ▶ Размещение макета А4 в путеводителе выставки

#### Печатный пригласительный билет:

- ▶ Размещение логотипа на печатном пригласительном билете, (тираж 30 000 экз.)

#### Электронные рассылки:

- ▶ Размещение логотипа со статусом в электронных рассылках посетителей (более 215 000 адресов)



## Спонсор путеводителя выставки

**330 000 Р**



В путеводителе выставки размещены подробные планы павильонов, полный перечень участников и категорий продукции. Путеводитель доступен каждому посетителю и участнику выставки в зонах регистрации и на специальных стойках, расположенных в наиболее посещаемых местах выставочного комплекса.

Тираж: 27 000 экз.

### СПОНСОРСТВО ВКЛЮЧАЕТ:

- ▶ Размещение логотипа на обложке путеводителя
- ▶ Размещение логотипа на странице благодарности в электронном каталоге
- ▶ Размещение логотипа на странице благодарности в путеводителе
- ▶ Размещение логотипа со статусом на всех страницах (на нижних колонтитулах)
- ▶ Размещение на сайте выставки [www.mims.ru](http://www.mims.ru)
- ▶ Рекламная полоса А4 на четвертой обложке путеводителя
- ▶ Выделение компании цветом в общем списке участников выставки в путеводителе
- ▶ Размещение логотипа на кубках с путеводителем, расположенных на территории ЦВК «Экспоцентр»
- ▶ Баннер на сайте [www.mims.ru](http://www.mims.ru)
- ▶ Размещение логотипа со статусом в электронных посетительских рассылках, более 215 000 адресов
- ▶ Логотип-указатель на плане экспозиции в путеводителе выставки



## Спонсор печатных билетов выставки

**300 000 ₽**



Тираж билетов выставки: 30 000 экз.

Каналы распространения - отраслевые СМИ, ассоциации, партнеры.

### СПОНСОРСТВО ВКЛЮЧАЕТ:

#### Билет:

- ▶ Размещение рекламного блока на печатном пригласительном билете

#### Путеводитель выставки:

- ▶ Размещение логотипа на странице благодарности спонсорам и партнерам выставки
- ▶ Выделение компании в общем списке особым цветом
- ▶ Размещение макета спонсора в путеводителе выставки формата А4
- ▶ Логотип-указатель на плане экспозиции в путеводителе выставки

#### Сайт [www.mims.ru](http://www.mims.ru):

- ▶ Баннер на страницах сайта, размещение информации спонсора в новостях

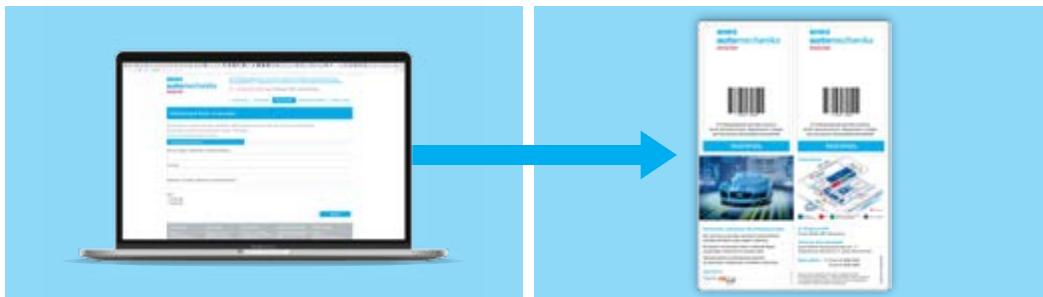
#### Рекламные и PR материалы:

- ▶ Упоминание спонсора в пресс-релизах и электронных рассылках



## Спонсор электронных (online) билетов

**300 000 ₽**



Спонсорство электронных билетов позволит Вашей компании воздействовать на целевую аудиторию начиная с даты открытия регистрации на сайте, а также максимально в дни проведения выставки.

Для бесплатного посещения выставки посетителю необходимо пройти online регистрацию на сайте [www.mims.ru](http://www.mims.ru) и получить электронный билет. В 2018 году 29 463 посетителей получили электронные билеты.

### СПОНСОРСТВО ВКЛЮЧАЕТ:

- ▶ Размещение логотипа на электронных билетах посетителей
- ▶ Размещение макета А4 в путеводителе
- ▶ Размещение логотипа со статусом в электронных посетительских рассылках (более 215 000 адресов)
- ▶ Размещение логотипа на странице благодарности в электронном каталоге
- ▶ Размещение логотипа на странице благодарности в путеводителе

## Брендинг спонсорство

**675 000 ₽**



### СПОНСОРСТВО ВКЛЮЧАЕТ:

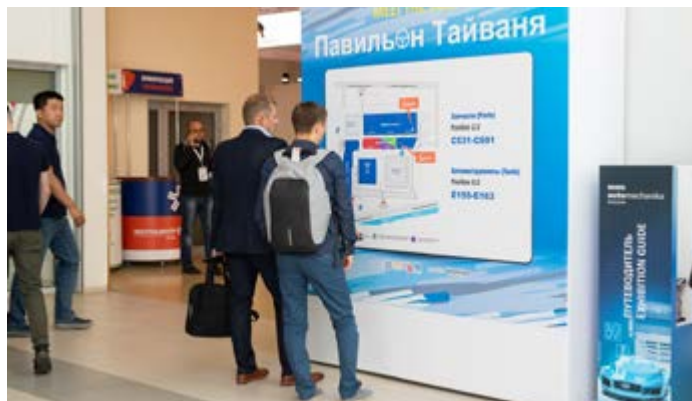
- ▶ Размещение логотипа Спонсора на лентах и бейджах посетителей выставки
- ▶ Размещение логотипа Спонсора на пригласительных билетах выставки
- ▶ Размещение рекламного макета в Официальном путеводителе выставки
- ▶ Размещение активного логотипа на сайте выставки [www.mims.ru](http://www.mims.ru)





## Спонсор выставочной навигации

**387 000 Р**



Спонсорство навигации дает возможность за короткий период времени привлечь больше посетителей на стенд вашей компании и повысить узнаваемость бренда, охватив всю аудиторию посетителей MIMS Automechanika Moscow. Логотип спонсора, размещенный на 70 информационно-навигационных носителях, расположенных на территории выставочного комплекса, способствует привлечению дополнительного профессионального интереса к Вашему стенду.

### СПОНСОРСТВО ВКЛЮЧАЕТ:

#### Навигация и реклама на территории выставки:

- ▶ Логотип на всех навигационных щитах
- ▶ Логотип на информационных стойках
- ▶ Распространение рекламных материалов на информационных стойках

#### Сайт [www.mims.ru](http://www.mims.ru):

- ▶ Баннер на странице сайта
- ▶ Размещение активного логотипа

#### Электронный каталог выставки:

Размещение логотипа на странице благодарности спонсорам и партнерам в электронном каталоге выставки

#### Реклама на территории выставки:

- ▶ Размещение макета на рекламной конструкции (2x2 м) в нижней галерее по ходу движения посетителей
- ▶ 1 бейдж промоутера



## Спонсор пакетов посетителя

**423 000 ₽**



Реклама на пакетах работает длительное время, продвигая ваши бренды не только на территории выставочного комплекса, но и за его пределами. Пакеты доступны всем посетителям в зонах регистрации.

Тираж пакетов: 15 000 экз.

### СПОНСОРСТВО ВКЛЮЧАЕТ:

#### Пакет посетителя:

- ▶ 1 сторона пакета под рекламу спонсора

#### Сайт [www.mims.ru](http://www.mims.ru):

- ▶ Размещение баннера на сайте [www.mims.ru](http://www.mims.ru)
- ▶ Размещение активного логотипа и информации на сайте [www.mims.ru](http://www.mims.ru)

#### Путеводитель выставки:

- ▶ Логотип на странице благодарности спонсорам и партнерам
- ▶ Логотип-указатель на плане экспозиции
- ▶ Размещение макета А4

#### Реклама на территории выставки:

- ▶ Размещение информации в кубках с путеводителем выставки
- ▶ Предоставление 2 бейджей промоутера



## Дополнительные рекламные возможности

### РАСПРОСТРАНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ В ЗОНАХ РЕГИСТРАЦИИ

99 000 ₽

Распространение информационных материалов в зонах регистрации – эффективное решение для информирования клиентов и партнеров. Ваша информация будет доступна каждому посетителю в зонах регистрации.

### БЕЙДЖИ ПРОМОУТЕРА

22 500 ₽

Бейдж промоутера дает право на распространение рекламных материалов сотрудниками вашей компании среди посетителей выставки

### РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ НА УЛИЦЕ И ВНУТРИ ПАВИЛЬОНОВ

от 14 400 ₽

Более 70 рекламных конструкций, расположенных в самых проходимых местах выставочного комплекса «Экспоцентр»-это эффективный способ привлечь внимание целевой аудитории, направить посетителей на стенд Вашей компании и повысить узнаваемость бренда.

### ЛАЙТБОКСЫ

27 900 ₽

Лайтбоксы расположены в галерее на Западном входе выставочного комплекса, через которую более 80% посетителей попадают в выставочные павильоны. В галерее также находятся кафе и места для отдыха, что позволяет увеличить длительность контакта целевой аудитории с рекламным носителем Вашей компании.

### НАПОЛЬНЫЕ НАКЛЕЙКИ

от 10 500 ₽

Напольные стикеры концентрируют внимание и помогают направить посетителей на стенд Вашей компании. Наклейки размещаются на коврах в проходах экспозиции.

### ФЛАГИ

от 11 700 ₽

Флаги размещаются на уличной территории перед Западным входом, через который проходит более 80 % всех посетителей, а также на территории выставочного комплекса и в галерее между 2 и 8 павильонами. Реклама на флагах-это привлекающее внимание нестандартное рекламное решение, которое обязательно запомнится посетителям.

### МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ

30 000 ₽

Размещение рекламного поп-ап баннера 800x800, JPG. (Всплывает при запуске мобильного приложения)



## Общая таблица спонсорских возможностей

Спонсорские опции	Генеральный спонсор	Официальный спонсор	Спонсор зоны регистрации	Спонсор путеводителя	Спонсор печатных билетов выставки	Спонсор электронных билетов	Брендинг спонсорство	Спонсор навигации	Спонсор пакетов
Размещение в отраслевых СМИ	✓								
Размещение логотипа на печатных и интернет-баннерах	✓	✓							
Упоминание в пресс-релизах и интервью	✓	✓			✓				
Размещение логотипа на печатном билете	✓	✓	✓				✓		
Размещение анонсов и логотипа в электронных рассылках	✓	✓	✓	✓		✓			
Размещение логотипа на странице благодарности в электронном каталоге	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	
Размещение баннера и информации на www.mims.ru	✓	✓		✓	✓			✓	✓
Размещение приветственного письма в электронном каталоге	✓	✓							
Бейдж промоутера	✓		✓					✓	✓
Размещение логотипа на навигационных щитах в Экспоцентре	✓	✓						✓	
Размещение напольных наклеек	✓								
Размещение макета на лайтбоксах в галерее фонтанов	✓								
Распространение материалов в зонах регистрации и на информационных стойках	✓								
Размещение логотипа на нижних колоннитулах в путеводителе выставки	✓	✓		✓					
Размещение логотипа на обложке путеводителя	✓	✓		✓					
Размещение логотипа на странице благодарности в путеводителе выставки	✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓
Размещение макета А4 на третьей обложке путеводителя	✓								
Размещение макета на рекламной конструкции	✓	✓	✓					✓	
Размещение макета А4 в путеводителе		✓	✓		✓	✓	✓		✓
Размещение рекламных материалов на стойках регистрации			✓						
Размещение логотипа на бумажных регистрационных формах			✓						
Размещение макета на лайтбоксах в зонах регистрации			✓						
Размещение логотипа и анонсов на сайте www.mims.ru				✓			✓	✓	✓
Размещение поп-ап баннера в мобильном приложении	✓								
Размещение макета А4 на четвертой обложке путеводителя				✓					
Размещение логотипа-указателя на плане экспозиции в путеводителе				✓	✓				✓
Размещение рекламного блока на печатном пригласительном билете					✓				
Выделение компании в списках путеводителя особым цветом				✓	✓				
Размещение логотипа на электронных билетах						✓			
Распространение материалов на информационных стойках								✓	
Размещение логотипа на информационных стойках								✓	
Размещение рекламной информации в кубках с путеводителем									✓
Размещение макета на пакете									✓
Размещение логотипа на лентах и бейджах посетителей							✓		
Размещение логотипа на кубках с путеводителем				✓					
<b>Стоимость</b>	<b>810 000 Р</b>	<b>720000 Р</b>	<b>585000 Р</b>	<b>330000 Р</b>	<b>300000 Р</b>	<b>600 000 Р</b>	<b>675000 Р</b>	<b>387 000 Р</b>	<b>423 000 Р</b>



## Контакты

Содержание спонсорских пакетов может быть адаптировано к маркетинговым целям, задачам и интересам именно Вашей компании.

Мы готовы обсудить возможность создания индивидуальных нестандартных спонсорских и рекламных пакетов.



**Владислав Комличенко**

Директор MIMS Automechanika Moscow

+7 (495) 532 30 02 (доб. 931)

V.Komlichenko@itemf.ru



**Галина Романцова**

Менеджер по маркетингу

+7 (495) 532 30 02 (доб. 939)

G.Romantsova@itemf.ru